



BRUCHKÖBEL.
DA WILL ICH
LEBEN!

GESCHÄFTSBERICHT 2019

STADTMARKETING BRUCHKÖBEL GMBH

STADT BRUCHKÖBEL



Inhaltsverzeichnis:

| | Seite |
|--|-------|
| 1. Wirtschaftsförderung | 3 |
| 2. Handelsunterstützung | 4 |
| 3. Flächenerfassung | 15 |
| 4. Innenstadtentwicklung | 16 |
| 5. Digitaler Stadtauftritt | 19 |
| 6. Tourismusmarketing | 23 |
| 7. Publikationen | 24 |
| 8. Marketing für den Zweckverband Fliegerhorst Langendiebach | 25 |

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG UND HANDELSUNTERSTÜTZUNG

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

AUSBILDUNGSTAG „TWOFORTALENTS – ZWEI STÄDTE FÜR DEINE ZUKUNFT“

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH initiierte mit der Wirtschaftsförderung Erlensee den regionalen Ausbildungstag „TwoForTalents – Zwei Städte für Deine Zukunft“. 2019 nahmen rund 300 Schüler der Jahrgangsstufen 9 der Heinrich-Böll-Schule und der Georg-Büchner-Schule aus Erlensee sowie des Lichtenberg Oberstufengymnasiums teil.

Ziel der Maßnahme:

- Schülern die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten vor Ort vorzustellen und Kontakte zu Firmen zu knüpfen.
- Unternehmen die Möglichkeit zu eröffnen, Nachwuchskräfte vor Ort zu rekrutieren.

Unter den 24 teilnehmenden Betrieben in Bruchköbel, Erlensee und Hanau befanden sich unter anderem Ingenieurbüros, Banken, Kitas, Automo-

bizulieferer, Lebensmittelproduzenten und Pflege- und Gesundheitsdienstleister.

Zusätzlich gibt es seit 2017 im Netz die Ausbildungsplattform www.twofortalents.de, auf der es das Stadtmarketing Betrieben vor Ort ermöglicht, offene Stellen für Praktika und Ausbildung zu bewerben.

Unterstützer und Kooperationspartner:

- Rack-Tours
- IHK Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
- Heraeus
- DS Smith
- Dachser Food Logistics
- Staatliches Schulamt

Teilnehmende Betriebe:

- 24 Unternehmen
- 3 Schulen



HANDELSUNTESTÜTZUNG

CITYMARKETING

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH unterstützt den lokalen Einzelhandel u.a. durch Netzwerktreffen, verkaufsoffene Sonntage, Afterworkshopping, Baustellenmarketing, Aktionen wie das Wochenmarktjubiläum oder das Open-Air-Kino und einen lokalen, digitalen Marktplatz.

BAUSTELLENMARKETING

Im Jahr 2019 stand für Unternehmen in der Innenstadt vieles im Zeichen der anstehenden Großbaustelle im Herzen der Stadt.

Unternehmer- und Einzelhändlermeetings

Drei Einladungen zum Austausch mit Bruchköbels Einzelhändler*innen und Unternehmer*innen zum Thema „Innenstadt“ wurden 2019 ausgesprochen. Die Veranstaltungen waren gut besucht.

Ziel der Maßnahme:

Zeitige Informationsweitergabe, Kümern und Unterstützen, Entwicklung gemeinsamer Aktivitäten zur Belebung der Innenstadt. Regelmäßige Berichte zur Innenstadtentwicklung, gemeinsame Planung der Maßnahmen zur Handelsunterstützung und Begleitmaßnahmen für das Baustellenmarketing. Erarbeiten von Gemeinschaftsaktionen. Die Treffen fanden im Februar, Juli und November 2019 statt.

Teilnehmer: ca. 70 Betriebe
Unterstützer: Marketing- und Gewerbeverein

AUF BRUCHKÖBEL

Baustellenführungen und Infostände

Das Bauvorhaben in Bruchköbels Mitte wurde durch die Kampagne „AUF BRUCHKÖBEL“ durch Führungen und vielfältige Aktivitäten nachvollziehbar erklärt und bekannt gemacht. U.a. an rund 20 Terminen wurden zur künftigen Entwicklung Infostände angeboten, die auf reges Interesse stießen.

Ziel der Maßnahme:

Informationen zur Stadtentwicklung und Baumaßnahme geben. Denn Hintergrund der Maßnahme erklären. Fragen von Bürger*innen zum Innenstadtumbau beantworten.

Maßnahmen:

20 Infostände auf dem Wochenmarkt und an Festen. 3 Führungen auf der Baustelle.

Besucher:

rund 450 interessierte Besucher*innen



„Bruchköbel baut – Newsletter“ und StadtInfo in alle Haushalte

Regelmäßige on- und offline News zur Baustelle für Kunden*innen und den Handel werden redaktionell betreut, produziert und verteilt. Die Newsletter liegen in den Geschäften aus und werden an über 360 Nutzer per E-Mail versendet. In 2019 wurden sieben Newsletter verschickt und eine Sonderausgabe in alle Haushalte verteilt. Wer den Bau-Newsletter beziehen möchte, füllt eine Anmeldekarte aus, die im Handel und im Bürgerbüro, Innerer Ring 1, in Bruchköbel bereit liegt. Eine Anmeldefunktion über die Website www.bruchkoebel-baut.de ist eingerichtet.

Ziel der Maßnahme:

Zeitgenaue und umfassende Informationen zu Innenstadttumbau und zur Parkplatzsituation. Bauservice bieten.

Maßnahmen:

9 Newsletter, 1 Stadtinformation Innenstadt

Erreichte Kunden:

ca. 15.000

Eingebundene Händler für Baunewsletter:

60



DIE BAUSTELLE STARTET – ERSTE MASSNAHMEN

- **Ab dem 18.11.:** Die Baustelle wird eingerichtet. Das heißt: Es wird auf der Fläche zunächst eine technische Ebene geschaffen, erste Baufahrzeuge sind auf der Fläche im Einsatz.
- **Ab dem 2.12.:** Der Verbau und die Sicherung der Baugrube beginnt. Das heißt: Zunächst werden die Spundwände errichtet die die spätere Baugrube sichern. Mit Beeinträchtigungen ist in dieser Zeit bis Januar nicht zu rechnen.
- **Ab 2.1.:** Die Rückbauarbeiten Parkdeck und Parkplätze vor dem REWE starten. Das heißt: Das Gebäude wird niedergelegt. Die Betondecke des Parkplatzes wird beseitigt. Eine Ausfahrt über das Baufeld Richtung Hauptstraße wird gelegt. Die Gebäudeteile werden abtransportiert.
- **Ab Februar:** Der Aushub der Baugrube beginnt. Das heißt: Die Erde wird je nach Witterung abtransportiert. In dieser Zeit von ca. vier Wochen kann es zu leichten Beeinträchtigungen auf der Hauptstraße in Richtung Viedurt kommen. Der Bauverkehr wird ausschließlich Richtung Viedurt abgewiesen. Zudem kann je nach Witterung Druck auf der Fahrbahn liegen. Die Straße wird täglich mit einer Raemungsmaschine gesäubert.
- **Frühjahr 2020:** Die Rückbauarbeiten für die Tiefgarage starten.

Fußwege vom Parkplatz Festplatz in die Innenstadt



STADT BRUCHKÖBEL



Baustellenevent „OPEN AIR KINO“

Mit dem dreitägigen Open Air Kino wurde auf den Wunsch der Händler*innen und Bürger*innen reagiert, vor dem Start und dem Abbruch zu feiern und die Stadtmitte als Lebensraum für Kultur erlebbar zu machen. Ursprünglich als Fest vor dem Abriss des Parkdecks geplant, wurde das Kino aus Sicherheitsgründen in den daneben liegenden Park verlegt.

Ziel der Maßnahme:

Vor dem Abriss feiern, Innenstadt beleben, als Kulturraum etablieren, trotz Baustelle Frequenz schaffen.

Besucher:

rund 600

Sponsoren:

Mediengruppe Offenbach Post, Marketing- und gewerbeverein, Kulturring, Wundertüte, Optimum, Sparkasse Hanau, REWE, IXMAL Fitness, Terramag, Geissler, DSH Security, Hirt & Hübl, Kirsten Dreyer



Kooperationspartner:

Bruchköbeler Kurier, Kulturverein Wundertüte e.V., Kulturring Bruchköbel e.V., Rewe, Terramag GmbH

Werbepartner:

26



PARKEN UND PARKPLÄTZE

Im November 2019 starteten die Bauarbeiten rund um das Rathausareal. Das Parkdeck am Rewe-Parkplatz bleibt nach erfolgreicher Intervention der Händler*innen bis Januar erhalten. Bereits jetzt steht der Festplatz mit 80 – erweiterbar auf 200 – und der Fritz-Horst-Platz mit 19 neuen Parkplätzen bereit. Zahlreiche größere und kleinere Parkflächen im Zentrum der Kernstadt sind auf einem Übersichtsplan vereint worden, der verteilt sowie on- wie offline veröffentlicht wurde.

Damit während der Bauzeit so viele Parkflächen wie möglich im Zentrum, vor allem Gästen und Kunden*innen, zur Verfügung stehen, wird mit zwei Aktionen „Ohne Auto in die Stadt“ und „Platz für Kunden und Gäste“ ab Januar bei Mitarbeiter*innen der Praxen, Unternehmen

und Verwaltung und den Bürgern*innen dafür geworben, die Parkplätze am Festplatz zu nutzen. Hierfür werden unter anderem Rad- und ÖPNV-Pläne ausgelegt. Die Wege sind markiert und ausgewiesen. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH wird außerdem zunächst zehn Fahrräder der Flüchtlingshilfe bereitstellen. Damit kann man vom Festplatz zum Wochenmarkt und in die Stadt und wieder zurück radeln.

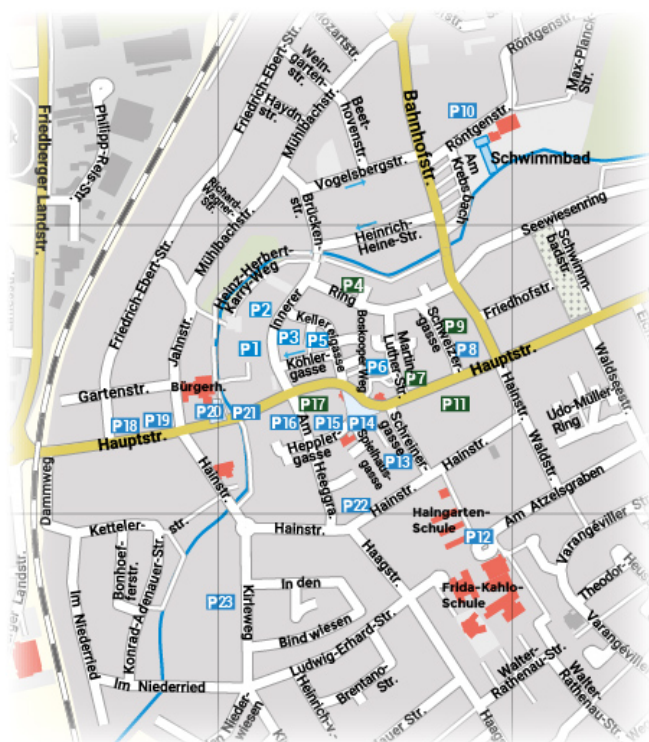
Ziel der Maßnahme:

Handels- und Kundenunterstützung, Parkflächen Kunden*innen überlassen, Solidarität wecken, nachhaltig in die und in der Stadt fortbewegen.

Kooperationspartner:

Flüchtlingshilfe Bruchköbel, Marketing- und Gewerbeverein, Sponsoren

Parkflächen in der Bruchköbeler Innenstadt



- | | | | |
|------------|--|----------------|--|
| P1 | Parkdeck und Rewe Ab Oktober/November nicht mehr verfügbar | P12 | Parkplatz Heimgartenschule 20 Stellplätze |
| P2 | Parkreihe Innerer Ring 8 Stellplätze | P13 | Innenhof Restaurant Hasenpfeffer & Windbeutel 13 Stellplätze |
| P3 | Parkreihe Innerer Ring 10 Stellplätze | P14 | Parkreihe Freier Platz 5 Stellplätze |
| P4 | Tiefgarage Innerer Ring 6 28 Stellplätze | P15 | Parkplatz Heppelgasse 13 Stellplätze |
| P5 | Köhlergasse Parkplatz 7 Stellplätze Parkreihe 8 Stellplätze | P16 | Parkreihen Am Heeggraben 21 Stellplätze |
| P6 | Parkreihe Martin-Luther-Straße 5 Stellplätze | P17 | Rathauspassage Parkplatz + Tiefgarage ca. 10 Stellplätze |
| P7 | Parkplatz Martin-Luther-Straße 1 9 Stellplätze | P18 | Parkreihe Hauptstraße 5 Stellplätze |
| P8 | Parkreihe Schweizergasse 11 Stellplätze | P19 | Parkplatz Jahnstraße 9 Stellplätze |
| P9 | Parkplatz Frankfurter Volksbank e.V. 15 Stellplätze | NEU P20 | Parkplatz Bürgerhaus / Fritz-Horst-Platz 29 Stellplätze ab Oktober |
| P10 | Parkplatz Schwimmbad 75 Stellplätze | P21 | Parkreihen Hauptstraße 16 Stellplätze |
| P11 | Altstadtcenter Tiefgarage 12 Stellplätze und 30 weitere Stellplätze im Hof | P22 | Parkreihen Hainstraße 30 Stellplätze |
| | private Kundenparkplätze | P23 | Parkplatz Festplatz (temporär geöffnet) 110 Stellplätze |

BAUSTELLENBANNER

Auf rund 40 Bauzäunen und als Kinowerbung im Rahmen des Baustellenevents konnten Händler*innen und Betriebe zum Auftakt der Baustelle für sich werben. Auch 2020 können große Teile des Bauzauns für Werbung genutzt werden. Die Koordination der Belegung übernimmt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH.

Ziel der Maßnahme:

Unterstützung des Handels und der Betriebe während der Bauphase.

Teilnehmende Betriebe:

aktuell 35

Unterstützer:

Marketing- und Gewerbeverein, Fa. Rada Werbedesign und Fa. Konze Werbetechnik

AFTERWORK-SHOPPING MIT STADTDINNER

Das Afterwork-Shopping fand 2019 mit dem Stadtdinner an zwei Terminen im Mai und August statt. Der Einzelhandel bietet berufstätigen Kund*innen am Abend eine entspannte

Einkaufsatmosphäre. Zudem profitierte das Afterworkshopping teilweise vom regen Besucherverkehr des Stadtdinners in der Innenstadt. Viele Bruchköbeler*innen nutzen das doppelte Angebot und bummelten durch die Geschäfte und/oder chillten am Freien Platz.

Das Stadtdinner als Highlight unter freiem Himmel ist bewußt einfach gehalten und doch als Premium-Veranstaltung mit ausgewähltem musikalischem und kulinarischem Angebot konzipiert. Die Veranstaltung hat sich gut etabliert.

Ziel:

Standortqualität dokumentieren, Angebote vor Ort bieten, Besucher in der Stadt halten und in die Stadt holen, örtliche Anbieter einbinden. Hochwertiges Angebot in Bruchköbel als Alternative zu Veranstaltungen in Frankfurt und Hanau aufzeigen.

Besucher:

ca. 1.200 an zwei Abenden

Teilnehmer: Läden in der Innenstadt, Marketing- und Gewerbeverein, Café Barrierefrei, Essbar, Kelterei Walther, Kapelle der Freiwilligen Feuerwehr, Marvin Scondo u.a.



AFTERWORK-SCHOPPE

Nach dem großen Erfolg der vergangenen Jahre öffnete im Juni 2019 erneut der Weinladen City-Store für vier Wochen am Alten Rathaus. Im Mai belebte zudem der Förderverein der Stadtbibliothek mit seinem erfolgreichen Bücherflohmarkt die Pavillons.

Ziel der Maßnahme:

Belebung des Leerstands im Alten Rathaus, Belebung der Innenstadt, Unterstützung des Handels und der teilnehmenden Vereine und Betriebe. Imagewerbung für den Standort, zusätzliches Angebot in Bruchköbel als Alternative zu Veranstaltungen in Frankfurt und Hanau.

Besucher:

ca. 2.400

Unterstützer:

Ehrenamtliche Helfer*innen des Weinladens Bruchköbel, Förderverein der Stadtbibliothek und Bücherspender.

MARKETING FÜR DEN WOCHENMARKT BRUCHKÖBEL

Der Bruchköbeler Wochenmarkt ist unter den Bürger*innen und Kund*innen aus der Region sehr beliebt und eine besondere Einkaufsmöglichkeit vor jedem Wochenende. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH kümmert sich seit 2019 um die Händler*innen des Wochenmarktes. Das 35. Jubiläum des Wochenmarktes 2019 wurde gefeiert.

Ein neues Logo erarbeitet, umfangreiche Werbung für den Markt und seine Angebote umgesetzt. Ein Bauzaunbanner, Einkaufstaschen, Anzeigen und Flyer sowie Werbung auf dem Marktplatz Bruchköbel (www.marktplatz.bruchkoebel.de) kamen zum Einsatz, um den Erzeugermarkt vorzustellen. Zusätzlich fing ein Image-



film mit Interviews der Marktbeschicker*innen die besondere Atmosphäre ein. Zum Markt-Jubiläum brachte ein kulinarisches Marktbuffet einen schönen Erlös für den Bruchköbeler Verein „LaLeLu“ e.V. ein.

Ziel der Maßnahme:

Ausweitung des Bekanntheitsgrads des Frischen Wochenmarkts als Erzeugermarkt, Werbung für regionale Erzeugnisse, Jubiläumsfeier, Zuwendung an gemeinnützige Organisation der Stadt, Unterstützung der Beschicker, Belebung des Zentrums und Imagewerbung für den Standort.

Durchgeführte Workshops mit den Wochenmarkt-Beschickern:

2

Klickrate Wochenmarkt-Film:

2.600 Aufrufe

Verschenkte Markt-Taschen:

1.000 Stück

Spende:

700 Euro für „LaLeLu“ e.V.

VERKAUFSOFFENE SONNTAGE

In Bruchköbel sind die verkaufsoffenen Sonntage in der Innenstadt zu Festen und Märkten bisher nicht verboten. Die enge Regelung, nur die Geschäfte zuzulassen, die direkt an der Festmeile liegen, muss daher auch weiterhin strikt eingehalten werden. Das Sonntagsöffnungsgesetz wird aktuell neu geregelt. Bis dahin gelten restriktive Voraussetzungen.

OSTERMARKT



Im April fand der Ostermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag bei herrlichem Frühlingswetter auf dem Freien Platz statt und zog viele Besucher*innen in die Innenstadt.

Marktbeschicker:

50 Stände

Verkaufsöffnungen:

15 Läden

Besucher:

ca. 2.500

MAIS- UND KÜRBISFEST



Bei schönem Wetter war auch im Herbst die Innenstadt an einem Sonntag gut besucht.

Marktbeschicker:

46 Stände

Verkaufsöffnungen:

18 Läden

Besucher:

ca. 2.500

Ziel der Maßnahme:

Standortwerbung und jahreszeitliche Präsentation der Vereine, Unternehmen und Angebote, Unterstützung des lokalen Handels, Frühjahrs- und Herbstfest zur Standortbindung.

MARKTPLATZ BRUCHKÖBEL

Zur Unterstützung der Händler und Vereine in der Stadt hat das Stadtmarketing bereits 2015 einen lokalen Marktplatz als Pilot ins virtuelle Leben gerufen. Das lokale Portal Marktplatz Bruchköbel bietet den Kunden eine gute und günstige Präsenz im Netz, bündelt und kombiniert relevante lokale Angebote der Händler und Unternehmen in Richtung Google und schafft SEO-Relevanz.

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH schult die Teilnehmer, betreut den Marktplatz und hilft auf Anfrage Vereinen und Geschäftsleuten bei der Angebotspräsentation auf den eigenen Seiten. Mit saisonalen Aufhängern wird gemeinsam für Angebote am Standort Bruchköbel geworben. Aus dem Marktplatz heraus führen Links auf die Websites der lokalen Anbieter und unterstützen damit das lokale Angebot, bis hin zur Ausgabe auf der Stadt-App.

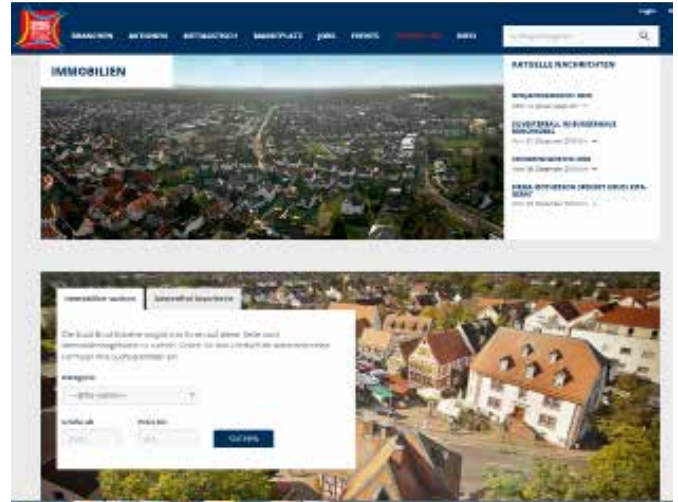
Im vergangenen Jahr erfuhr der Marktplatz einen Relaunch in Richtung News- und Shoppingplattform, der bei den Kunden sehr gut ankam. Immobilienangebote, News und Events sind optimal integriert. Die Bedienung für die Händler*innen wurde stark vereinfacht.

Handelsaktionen:

- „Oster-Gewinnspiel“ (Sponsoring durch die Händler*innen).
- „Mein Sommer, mein Bruchköbel“
- „Kinokarten-Gewinnspiel“ als Werbemaßnahme für das Open-Air-Kino (Sponsoring durch die Händler).
- „Filmtrailer“ zur Bewerbung des Marktplatzes.
- „Rund um's Auto“ - Begleitaktion zur Automesse IAA.

The screenshot shows the website's header with navigation links: BRANCHEN, AKTIONEN, MITTAGSTISCH, MARKTPLATZ, JOBS, EVENTS, IMMOBILIEN, INFO. A search bar is on the right. The main content area features a large image of a snowman and cinnamon sticks. Below this, there are sections for 'AKTIONEN' (WINTERMÄRCHEN), 'AKTUELLE NACHRICHTEN' (listing events like 'EINLADUNG ZUR BÜRGERVERSAMMUNG'), 'KATEGORIEN' (listing categories like WINTERMÄRCHEN), and three featured items: 'VEDES BUCH DER WÜNSCHE 2019', 'GESCHENKIDEEN', and 'SKIBRILLEN-TESTLAUF 2020'.

- „Aktionsseite zum Mais- und Kürbisfest“ mit Präsentation der Händler*innen am verkaufsoffenen Sonntag.
- „Herbstzauber“
- Die Aktionen wurden darüber hinaus auf den Social-Media-Kanälen ausgespielt, um die Frequenz auf dem Marktplatz zu erhöhen.
- Weihnachtsgewinnspiel – Adventskalender (Sponsoring durch die Händler*innen).
- Cross-Aktionen zum Baustellenmarketing.
- Neukonzeption „Newsletter“.
- Integration der Kommunalen Immobilienplattform KIP auf dem Marktplatz Bruchköbel.



Für 2020 ist die Integration des Marktplatzportals in das Konzept „Digitale Stadt“ geplant.

Ziel der Maßnahme:

Unterstützung der Einzelhändler*innen, Vereine und Dienstleister bei der aktuellen Präsentation der Angebote im Netz. Standortwerbung. Bündelung der Dienstleistungen und Angebote für die Bürger*innen, Kund*innen, Vereine und Gäste.

Seitenaufrufe:

262.000 Seitenbesuche bis Mitte Dezember 2019

Neue Nutzer:

34% mehr Nutzer im Vergleich zum Vorjahr

Kunden:

129 davon 72 aus dem Gewerbe, 57 Vereine

Sponsoren:

Sinkacom AG, Marketing- und Gewerbeverein

BRUCHKÖBELER ADVENTSKALENDER

Mitmachen und ein iPad oder einen von 24 x 3 Tagespreisen gewinnen!

www.marktplatz.bruchkoebel.de

STADT MARKETING BRUCHKÖBEL
MARKETING UND GEWERBEverein BRUCHKÖBEL

AUSBLICK 2020

Bruchköbels Einzelhandel steht vor großen Herausforderungen. Neben der Zunahme des Onlinehandels wird die Baustelle in der Stadt ab 2020 vor allem aufgrund entfallender Parkplätze drastische Maßnahmen zur Unterstützung, Belegung und Kundenbindung erfordern.

Bauparken am Festplatz

Pünktlich zum Abriss des Parkdecks und damit dem Start der Großbaustelle rund um den Inneren Ring und die Hauptstraße startet Bruchköbel daher einen kostenlosen Shuttle-Dienst vom Festplatz zu den Geschäften der Innenstadt. Circa alle zehn Minuten verkehrt das Shuttle vom Festplatz über den Heeggraben, den Inneren Ring, das Bürgerhaus zurück zum Festplatz.

Ab dem 3. Januar fahren donnerstags und freitags Shuttletaxen die Parker in die City und zurück. Die Testphase dauert zwei Monate. Eine Hütte, die von der Firma Odenwaller gestellt wird, ermöglicht ab Frühjahr verschiedene Aktionen auf dem Parkplatz.

Ziel der Maßnahme: Den Parkplatz etablieren. Den Handel unterstützen. Die Innenstadt beleben.



ben. Pendler*innen, Bürger*innen, Berufstätigen und Gästen einen bequemen Weg in die Innenstadt ermöglichen. Den Ausweichparkplatz beleben. Bürger- und Gästeservice bieten. Baustelle attraktiv machen.

Kooperationspartner:

Marketing- und Gewerbeverein, Handel, Gastronomie, Förderverein der Haingartenschule

Bruchköbel-Gutschein - Bezahlen, Boni, Schenken mit Karte und App

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH wird bis 2021 mit dem Marketing und Gewerbeverein Bruchköbel-Gutscheine on- und offline einführen. Eine Karte oder die App kann mit Geldbeträgen geladen und bei Bruchköbeler Händler*innen und Annahmestellen als Zahlungsmittel eingesetzt werden. Individuelle Boni können gewährt und als Guthaben verrechnet werden. Die persönliche Parkplatzbezahlung oder etwa der Eintritt ins Hallenbad kann so z.B. bezahlt oder vergünstigt werden.

Das Testsystem ist vielversprechend und wird aktuell von Vertretern des Handels auf seine Nutzbarkeit getestet. Die Karten bzw. Guthaben können als steuerfreie monatliche Mitarbeiter-Geschenke vergeben werden. Aktuell sind monatlich 44 Euro/Mitarbeiter als Gutschein steuerfrei erlaubt. Ab Januar 2020 wird zunächst die Baustellen-Bonuskarte mit Rabatten und Gewinnen zum Einkauf trotz Baustelle in die Stadt locken.



Kooperationspartner:

Marketing- und Gewerbeverein, Stadt Bruchköbel, Händler*innen, Unternehmer*innen, Banken und Sponsoren

Ziel der Maßnahme:

Langfristiger Bürger- und Kundenservice, Kaufkraft- und Standortbindung, Service, Parkraumbewirtschaftung, Standortpräsentation.

Belegung und Ausbau Altes Rathaus

Auch vor dem Hintergrund des beginnenden Innenstadumbaus soll das alte Rathaus möglichst rasch umgebaut und belebt werden. Der Umbau für eine zeitgemäße gastronomische Nutzung würde einen hohen finanziellen Aufwand erfordern. 2018 wurde daher auf Beschluss der Stadtverordnetenversammlung mit interessierten Bürger*innen sowie Vereinen ein „Rathaus light“-Nutzungskonzept entwickelt. Dies sieht vor, die Räume vielseitig zugänglich zu machen und auch für Feierlichkeiten und Veranstaltungen von Vereinen und/oder Privatpersonen zu Verfügung zu stellen. Vermietung, Vermarktung und Termin- und Programmkoordination müsste eine Stelle übernehmen. Der Magistrat macht die Umsetzung des entsprechenden Umbaus von der Genehmigung eines Aufzugs für den oberen Stock und Toiletten im Keller abhängig. Die Vereine hoffen dennoch die Realisierung des „Light Konzepts“ in 2021 nach den Umbaumaßnahmen angehen zu können.

Ziel der Maßnahme:

Das zentrale Wahrzeichen der Stadt allen Bürger*innen und Gästen zur Nutzung und Belegung zu übergeben. Hochzeiten, Workshops, Ausstellungen und Kulturangebote erhöhen hier weiter die Standortqualität. Die Stadt wird insgesamt aufgewertet. Handel und Vereine unterstützt.

Kooperationspartner:

Marketing- und Gewerbeverein, Kulturring, Kulturverein Wundertüte, Bürger*innen

Umbaumittel der Stadt Bruchköbel:

ca. 800.000 Euro

Fair Trade City – Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit



Mit der Gründung und Betreuung der Arbeitsgruppe ZUR Fair-Trade-City und der Bewerbung zur Aufnahme in das Netzwerk „Fair Trade Towns“ ein Beschluss der Stadtverordneten umgesetzt. Aktuell engagieren sich neun Personen in der Initiative.

Ziel der Maßnahme:

Fair gehandelte Produkte und Kreislaufwirtschaft initiieren und damit Lebensqualität und die Standortidentität fördern.

Teilnehmer in zwei Treffen:

KAB, Bürgerbund Bruchköbel, Bündnis 90 /Die

Grünen, Kulturring, evangelische Kirche, SPD Bruchköbel, Marketing- und Gewerbeverein, Bürger*innen

In Planung:

Monatliches Reparaturcafé der Bürgerhilfe, ein Kaffeefest und eine Broschüre mit fair gehandelten Produkten.

Gestaltung der Kreisverkehrsflächen durch Sponsoring



Die Verkehrskreisel der Stadt bieten, vor allem im Sommer, keinen ansprechenden Anblick. Auf Beschluss der Stadtverordnetenversammlung bietet die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH ortsansässigen Firmen ein über zwei Jahre laufendes Sponsoring an. Die Firmen sollen in diesem Zeitraum die Grünflächen gestalten und pflegen und können im Gegenzug dort für sich werben. Außerdem werden sie im Newsletter, auf dem Marktplatz Bruchköbel und in der Öffentlichkeitsarbeit erwähnt. Es handelt sich zunächst um die Grünflächengestaltung der Kreisverkehrsflächen an den Ortseingängen, den Kreisverkehr vor der Auffahrt B45, den Turbokreisel am Viadukt sowie den Kreisverkehr an der Hauptstraße/Pellerweg.

Ziel der Maßnahme:

Aufwertung der Kreisverkehrsflächen und damit des Entrées der Stadt.

Kooperationspartner:

Garten(bau)betriebe und Einzelhändler*innen

Bruchköbel App

Verbesserte Integration des Marktplatzes Bruchköbel in die Stadt App und optimierte Vernetzung mit dem neuen Internetauftritt der Stadt.

Ziel der Maßnahme:

Attraktivitätssteigerung der App, bessere Benutzerfreundlichkeit, Unterstützung des Handels.

FLÄCHEN-ERFASSUNG

Der Main-Kinzig-Kreis steht bei Unternehmensansiedelungen vor großen Herausforderungen, denn im Kreis werden die Gewerbeflächen knapp. Allerdings gibt es in jeder Kommune Entwicklungspotenziale wie Brachflächen, Leerstände und unbebaute Grundstücke, die besser genutzt werden können. Diese Innenentwicklungspotenziale werden in einem Projekt unter Federführung der Kreiswirtschaftsförderung digital erhoben. Im ersten Schritt werden die noch verfügbaren Gewerbeflächen in den Gewerbegebieten im Kreis digitalisiert und im kommunalen Immobilienportal (KIP) der jeweiligen Kommune und des Landkreises als interaktiver Grundstücksplan dargestellt. Bruchköbel ist hier eine von fünf Pilotkommunen im Kreis.

Ziel der Maßnahme:

Entwicklungspotenziale heben, Flächen in Nutzung bringen, Eigentümer und Unternehmer unterstützen, Standort voranbringen.

Instrument:

I-Pad im Programm „Immovativ“

Kooperationspartner:

Stadtplanung, Marketing- und Gewerbeverein, Immobilieneigentümer

INNENSTADTENTWICKLUNG

Von Beginn an hat die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Aufgabe, die mittel- bis langfristige Stadtentwicklung in Bruchköbel, entsprechend der Leitbildziele, voranzubringen und zu begleiten. 2019 war das Jahr der Entscheidung für das von langer Hand vorbereitete Innenstadtentwicklungsprojekt. Mittlerweile haben die ersten Arbeiten in der Innenstadt begonnen. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH begleitet den Prozess auf verschiedenen Ebenen aktiv.

PROJEKTKOORDINATION INNENSTADTENTWICKLUNG

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH koordiniert die wöchentlichen Arbeitssitzungen und steuert den wechselseitigen Informationsfluss nach innen und außen.

FÖRDERMITTELAKQUISE UND MANAGEMENT „ZUKUNFT STADTGRÜN“



Erstmals seit über vierzig Jahren ist Bruchköbel in ein umfangreiches Städtebauförderprogramm des Landes Hessen aufgenommen worden. „Zukunft Stadtgrün in Hessen“ unterstützt Kommunen unter anderem dabei, mehr und qualitativ hochwertige grüne Infrastruktur zu gestalten. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat die Bewerbung konzipiert, geschrie-

ben und eingereicht. Unterstützt wurde sie hierbei von der Stadtplanung. Mitte November erhielt die Stadt Bruchköbel den Fördermittelbescheid. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH übernimmt als städtische Gesellschaft das Fördermittelmanagement. Teile des Baustellenmarketings und der Bürgerbeteiligung bei der Konzepterstellung zur Verwendung der Mittel werden gefördert und vom Stadtmarketing koordiniert.

Ziel der Maßnahme:

Erhöhung der Aufenthaltsqualität, Aufwertung der Straßen und Plätze, attraktive Grünflächen, mehr Besucher*innen und Gäste, größere Zufriedenheit der Bürger*innen mit ihrer Stadt.

In Planung:

Gemeinsam mit interessierten Bürger*innen wird die Stadt in Zukunftswerkstätten ein umfangreiches Maßnahmenkonzept für das Fördergebiet erarbeiten.

Angemeldete Mittel:

rund sieben Millionen Euro in zehn Jahren

BEGLEITUNG DES WETTBEWERBLICHEN DIALOGS UND DES BAUPROJEKTS

Der Wettbewerbliche Dialog konnte mit der Auswahl des Bieters Schoofs Immobilien GmbH für Los 1 und 2 erfolgreich beendet werden. Ende Oktober fand der feierliche, symbolische Spatenstich auf dem Gelände statt. Noch in 2020 wird auch Los 3 – der Bau des neuen Wohn- und Geschäftshauses am Platz des jetzigen Bürgerhauses – vergeben.

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat diese Meilensteine inhaltlich und medial begleitet.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, SOZIALE MEDIEN UND WEBSITES

Der aktuelle Sachstand der Innenstadtentwicklung wurde 2019 zeitnah über alle verfügbaren Kanäle kommuniziert. Über Facebook und Instagram erfahren Bürger*innen alle Neuerungen der Innenstadt – von aktuellen Bildern der Baugrube über Informationen zu zeitweisen Verkehrsbehinderungen. Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH verfasste und versendete zudem zeitnah Presstexte zu allen wichtigen Entscheidungen und Bauschritten.

Ziel der Maßnahme:

Als Partner in der Leitungsgruppe bildet die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Schnittstelle zu Medien und Bürger*innen um zeitnah eine zielgruppengerechte Information zu gewährleisten. Nach innen stellt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Kommunikationsweitergabe sicher.

- Rund 35 Sitzungen der Leitungsgruppe
- 1 Spatenstich, 1 Bau-Event

- 12 Presseinfos
- 8 Newsletter
- 1 neue Website
- 1 Microsite, 1 Film, 1 3D-Animation, 20 Infostände, 10 Drohnenaufnahmen

NEUE WEBSITE „BRUCHKÖBEL BAUT“

Die in 2019 von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH erstellte neue Seite www.bruchkoebel-baut.de / www.mittendrin-erleben.de kombiniert die Innenstadtentwicklung mit den Baustellennews. Die Website stellt ausführliche Pläne zur neuen Innenstadt, sowie Details zu Timelines und Hintergründen bereit. Hier findet sich auch eine Fotodokumentation der einzelnen Abrissphasen des Rathauses und Seniorentreffs.

Ziel der Maßnahme:

Bürger*innen und Handel aus erster Hand über den Stand der Baustelle und das Gesamtprojekt informieren. Fragen beantworten, Interesse bedienen. Die Website wird 2020 in den neuen Stadtauftritt integriert.



RUND UM DIE BAUSTELLE
NEUES STADTZENTRUM
STADTENTWICKLUNG
BÜRGERBETEILUNG
MEILENSTEINE
DIE AKTEURE
FRAGEN UND ANTWORTEN
AUF BRUCHKÖBEL
KONTAKT
NEWSLETTERANMELDUNG



NEUES STADTZENTRUM BRUCHKÖBEL – MITTENDRIN ERLEBEN



HISTORIE UND ZUKUNFT AM BAUZAUN

Am Bauzaun zeigten die vom Architekturbüro Kramm & Strigl angefertigten Aquarelle was in der Innenstadt entstehen soll. Dazu zeigte ein der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH erstellter historischer Rückblick die Entwicklung Bruchköbels am Ort des künftigen Bauvorhabens.

Ziel der Maßnahme:

Vorfreude auf die neue Innenstadt wecken, das Projekt visualisieren, Aufzeigen der geschichtlichen Entwicklung.

Erstellte Banner:

vier zur Historie, acht Aquarelle

Kooperationspartner:

Geschichtsverein Bruchköbel

3D-ANIMATION

Die neue Stadtmitte mit Stadthaus und Stadtplatz ist visuell als 3D-Animation begehbar.

Der letzte Feinschliff an der Animation, mit von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH beauftragter Vertonung, wird seit Juni 2019 genutzt und auf Facebook, Youtube und auf www.bruchkoebel-baut.de veröffentlicht.

Ziel der Maßnahme:

Das Projekt „erleb- und begehbar machen“, Begeisterung wecken und Identifizierung schaffen.

Reichweite:

Rund 6.300 Aufrufe bei Facebook und rund 1.050 Aufrufe bei Youtube



DIGITALER STADTAUFTRITT

Das digitale Angebot der Portale der Stadt Bruchköbel umfasst neben den Leistungen der Stadtverwaltung auch eine Vielzahl von Services und Angeboten der Vereine und Unternehmen der Stadt. Die Stadt-App bietet vernetzte Serviceleistungen für die Bürger*innen sowie die Gäste und Besucher*innen der Stadt. Die digitalen Portale und die App bearbeitet die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH.

WEBSITE DER STADT



Die Seite www.bruchkoebel.de dient mit allen Unterseiten der Information der Bürger*innen, Gäste und Kunden*innen und bündelt Termine, aktuelle Berichte und wichtige Dienste wie den interaktiven Stadtplan oder den Link zu [ekom21](http://ekom21.de). Das responsive Design ermöglicht es, vom Smartphone oder Tablet auf alle Inhalte der Seite zuzugreifen. Aus den Inhalten des Portals speisen sich die Inhalte der Stadt App und der Website Marktplatz Bruchköbel in den Bereichen Verwaltungstätigkeiten und Ansprechpartner*innen sowie aktuelle Termine automatisch über programmierte Schnittstellen.

- Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH schult und unterstützt die Mitarbeiter*innen der Stadt bei der Pflege des städtischen Internetauftrittes und ist erster Ansprechpartner bei Unklarheiten oder Problemen.

- 495.000 Seitenaufrufe mit einer durchschnittlichen Verweildauer von rund 1,5 Minuten bis Dezember 2019.

RELAUNCH WWW.BRUCHKOEDEL.DE

Für 2020 ist eine umfassende Erneuerung der Stadt-Website geplant. Intensive Vorbereitungen dazu laufen seit Mitte des Jahres. Eine Arbeitsgruppe wurde gebildet und der Bedarf der Fachabteilungen ermittelt. Diese Erkenntnisse sind in eine Ausschreibung geflossen.

Im Rahmen der Ausschreibung wurden fünf ausgewählte Firmen zu einer ersten Präsentation von Design- und Strukturentwürfen eingeladen. Bei der Erneuerung der Stadt-Website stehen eine optimale Nutzerfreundlichkeit, sowie effiziente Suchfunktionalitäten im Fokus. Grundsätzlich soll das System an die neuesten technischen Standards angepasst werden und die aktuellste Version des Content Management Systems zum Einsatz kommen. Gerade im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben zur Barrierefreiheit von kommunalen Websites sind zwingende Änderungen erforderlich. Besonderes Augenmerk liegt perspektivisch auf der Umsetzung von „Digitalen Workflows“, um den Bürgerinnen und Bürgern einen medienbruchfreien, digitalen Weg hin zu kommunalen Dienstleistungen zu ermöglichen. Im Rahmen eines umfangreichen Punktekataloges wurde mit Blick auf den Budgetrahmen ein „Ausschreibungsfinalist“ ermittelt. Die Beauftragung dieser IT-/Web-Firma sollte noch vor Weihnachten erfolgen.

Gerade für den Kontext „Digitalisierung“ gibt es einen Fördertopf des Landes „Starke Heimat Hessen – Digitales Rathaus“, aus welchem Fördermittel ab 2020 akquiriert werden könnten.

Geplanter Relaunch: Sommer 2020

Ziel der Maßnahme:

Einführung neuester technischer Funktionalitäten, Gestaltung in einem modernen Design, einfache Nutzung für Bürger*innen und Verwaltung, intelligente Suchfunktionen, Erfüllung der Anforderungen gemäß den Richtlinien für Barrierefreiheit von kommunalen Websites, Anpassung an die ab 2022 geltenden Anforderungen des Online Zugangsgesetzes (OZG).

WEITERE WEBSITES

Neben der Website der Stadt Bruchköbel programmiert und betreut die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH weitere Websites.



- Das Ausbildungsportal www.twofortalents.de: rund 2.500 Seitenaufrufe seit Jahresbeginn.
- Die Info-Website zum Gewerbepark Fliegerhorst www.gewerbepark-fliegerhorst.de: rund 7000 Seitenaufrufe seit Jahresbeginn.

DIE STADT-APP BRUCHKÖBEL

Die Bruchköbeler Stadt-App steht für IOS und Android-Geräte bereit. Sie bietet einen direkten Kontakt zur Verwaltung, dem Müllkalender, dem Mägelmelder, dem digitalen Marktplatz Bruchköbel, den Angebot der Vereine für Kinder und Jugendliche und dem Terminkalender der Stadt. Neu seit Anfang 2019 ist die Funktion, Sperrmüll direkt über die App anmelden zu können.

- 3.500 Kunden*innen haben die App seit dem Start auf ihren Geräten installiert, rund 1.300

davon sind aktive Nutzer*innen.

- Rund 150 Angebote der Vereine in „Kids & Teens“ sind integriert.

Ziel der Maßnahme:

Direkter Kontakt zu den Mitarbeiter*innen der Verwaltung, geordnet nach deren Aufgaben, Unterstützung der Vereine, Service für Events und Marktplatz Bruchköbel.

EVENTSERVICE ON- UND OFFLINE

Seit 2018 koordiniert die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Veranstaltungen in der Stadt. Ziel ist es, bereits im Herbst – wie in den Stadtteilen bereits praktiziert – zusammenzukommen, um Termine abzusprechen. Alle Events, die nicht von den Veranstaltern selber gemeldet und eingestellt werden, erfasst die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH und pflegt sie ein. Zudem können Vereine die provisorischen Bauzäune am Viadukt und an der Kreuzung vor Niederissigheim zur Bewerbung ihrer Veranstaltungen nutzen.

- Für 2019 wurden der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH rund 400 Termine gemeldet.
- Ein durchgeführtes Koordinierungstreffen mit den Vereinen.
- Rund 40 Vereine nutzen den Service, ihre Termine auf der Webseite der Stadt einzustellen.

Ziel der Maßnahme:

Unterstützung der Vereinsveranstaltungen, bessere Termin-Koordination, Service für Vereine.

FACEBOOK, INSTAGRAM UND TWITTER

Das Stadtmarketing kommuniziert über Facebook, Instagram und Twitter mit den Bürgerinnen und Bürgern. Eine hohe Reichweite erzielen vor allen Dingen Bilder von Stadtfesten und die Dokumentation und zeitnahe Information zur Innenstadtentwicklung. Über Facebook werden regel-

mäßig auch die anderen digitalen Angebote der Stadt Bruchköbel beworben, zum Beispiel durch Hinweise auf Aktionen auf dem „Marktplatz“

- Facebook: aktuell rund 1.600 Follower
- Instagram: aktuell rund 900 Follower
- Twitter: aktuell rund 130 Follower

Reichweiten Videos (Beispiele):

- Innenstadt Animation: 6.200 Aufrufe
- Imagefilm „Auf Bruchköbel“: 4.000 Aufrufe
- Abriss Seniorentreff: 3.300 Aufrufe
- Wochenmarktjubiläum: 2.600 Aufrufe

KOSTENLOSES WLAN FÜR BRUCHKÖBEL

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat 2018 aufgrund eines Beschlusses der Stadtverordnetenversammlung beim Land Hessen einen Antrag auf Fördermittel für ein kostenloses WLAN eingereicht.

- Die Hessische Landesregierung stellte 2019 aus dem Förderprogramm „Digitale Dorfline – WLAN-Förderung für hessische Kommunen“ einen Zuschuss von 10.000 Euro zur Verfügung.
- Die Stadt unterstützt zudem die Einrichtung von insgesamt zwölf Standorten in Bruchköbel und seinen Stadtteilen.
- WLAN-Spots: Innerer Ring, Rathauspassage, Altstadtcenter, Altes Rathaus, Bürgerhaus und Bürgerbüro sowie Bruchköbeler Freibad, Bürgerhaus Oberissigheim, Campingplatz Bärensee, Dorfgemeinschaftshaus Butterstadt und an den Mehrzweckhallen in Niederissigheim und Roßdorf.

Ziel der Maßnahme:

Digitale Versorgung der Stadt verbessern, Unterstützung des Handels und Tourismus, Erhöhung der Aufenthaltsqualität

WLAN-SPOTS STANDORTE



WEIHNACHTSMARKT

Der Bruchköbeler Weihnachtsmarkt ist bei Einwohner*innen und Besucher*innen aus der Region gleichermaßen beliebt. Besondere Highlights sind die historischen Handwerker*innen, das Christkindwecken und die Bescherung durch den Nikolaus. Neu ist dieses Jahr ein Lichterlabyrinth im Innenhof der Jakobuskirche. Der Weihnachtsmarkt wird von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH organisiert und durchgeführt.

Ziel der Maßnahme:

Stärkung der Identifikation der Bürger*innen mit der Stadt, Traditionspflege, Unterstützung des Einzelhandels, Werbung für Bruchköbel in der ganzen Region

- 40 Aussteller*innen und 10 Künstler*innen im Kunstraum Artrium.
- 9 Vorbereitungstreffen durchgeführt mit: den historischen Handwerkern,*innen, der Security, den Aussteller*innen, der Technik, dem Bauhof, der Beleuchtungsfirma, Sicherheitsmeeting mit allen Beteiligten.
- Teilnehmende Vereine: 16
- Diesjährige Sponsoren der historischen Handwerker*innen: OPTIMUM Volker Meyer Augenoptik, Europcell GmbH, Ingenieurbüro Klöffel, Elektro Kraft, Bäckerei Bär & Kirschner, Klose Sandstrahlen, Baugenossenschaft Bruchköbel, Kulturring Bruchköbel.
- Vermarktung aller Weihnachtshighlights der Stadt.



TOURISMUSMARKETING

WANDERTAG AM 1. MAI UND 5-STERNE-WEG

Rund um die Kernstadt und die Stadtteile fand in diesem Jahr zum zweiten Mal eine von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH in Kooperation mit McTrek Outdoorsports und den örtlichen Vereinen organisierte Tour statt, die sich an Wanderer*innen und Radfahrer*innen gleichermaßen richtet. Nach dem Erfolg im Vorjahr, gab es 2019 viele Neuanmeldungen von Vereinsveranstaltungen für die Aktion. Das Feedback der teilnehmenden Vereine war auch in diesem Jahr durchweg positiv. Durch die Touren und den erneuten Einsatz von Stempelkarten waren viele der Feste stark frequentiert.

Teilnehmende Vereine:

10

Sponsoren:

McTrek Outdoorsports,
Marketing- und Gewerbeverein

Ziel der Maßnahme: 5 Sterne-Weg bekannt machen, Wanderevent etablieren, Standort bewerben



PUPLIKATIONEN

VERANSTALTUNGSHEFTE FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER

Willkommen zum Bruchköbeler Winter 2019/2020,

die dunkle Jahreszeit ist gekommen und die Weihnachtstage stehen bevor. Das ist aber kein Grund, es sich mit einer Decke auf dem heimischen Sofa gemütlich zu machen. Denn in ganz Bruchköbel lädt ein attraktives Veranstaltungsangebot zum Ausgehen und Mitmachen ein. In diesem Winter-Veranstaltungskalender finden Sie einen Überblick über das vielseitige Angebot in Bruchköbel und seinen Stadtteilen. Viel Spaß bei Ihren Aktivitäten!

18. 28. 29./30. 12. DEZ

Weihnachtsmarkt



Der romantische Weihnachtsmarkt mit tausenden Lichtern und historischer Handwerkskunst in der Kulisse der Altstadt ist jedes Jahr ein Besuchermagnet. Regionale Spezialitäten und Kunsthandwerk...

SA. 30. NOV. Auftritt der Concordia 16.00 Uhr
Die Concordia tritt im Foyer des AWO Sozialzentrums auf. AWO Bruchköbel, AWO Bruchköbel Foyer.

SO. 1. DEZ. Musikalische Adventsandocht 12.00 Uhr
Chormusik passend zur Adventszeit, umrahmt von besinnlichen Texten im Sinne einer ökumenischen Andacht. Eintritt frei, Spenden erbeten. Concordia Bruchköbel/Happy Voices, Jakobuskirche.

MO. 3. DEZ. Der Dreppenkäiser mit dem Kiewitz-Theater 20.00 – 22.00 Uhr



Es gab da mal ein Dorf mit kleinen, feinen Häusern und mit lieben netten Leuten.

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH bringt vier Programmhefte im Jahr heraus, die alle wichtigen Events in Bruchköbel bewirbt. Die Hefte werden im Einzelhandel, der Stadtbibliothek und im Bürgerbüro ausgelegt und darüber hinaus im Frühjahr und Winter, zusammen mit der Stadtinfo, in alle Haushalte verteilt. Die Terminsammlung, die redaktionelle Aufbereitung und das Layout der Programmhefte gehören zur Arbeit.

- 4 Programmhefte,
- Gesamtauflage: 27.000 Exemplare

Ziel der Maßnahme:

Unterstützung der Vereinsaktivitäten, Einwohner*innen und Gästen einen Überblick über das kulturelle Angebot der Stadt geben.

Sponsoren:

Kulturring, Wirtschaftliche Betriebe Bruchköbel, Frankfurter Volksbank, Firma Eidmann

STADTINFO

Die Ausgabe 1 der STADTINFO wurde wie immer zum Ostermarkt und die Ausgabe 2 zum Weihnachtsmarkt von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH erstellt und durch die Stadt an alle Haushalte verteilt.

Zudem gab es eine Sonderpublikation der STADTINFO zur Innenstadtentwicklung. Neben Visualisierungen und Plänen für das neue Zentrum Bruchköbels wurde hier auch auf historische Hintergründe mit Schlaglichtern für Bruchköbels geschichtliche Entwicklung eingegangen.

Ziel der Maßnahme:

Information der Bürger*innen, Bekanntmachung der in der Stadt handelnden Personen und Aktivitäten

Auflage: 10.000

STADT INFO

AMTLICHE MITTEILUNGEN
DES MAGISTRATS
DER STADT BRUCHKÖBEL
2/2019



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,
festlicher Lichterglanz erhellt unsere Straßen und stimmt uns auf die kommenden Festtage und die glanzvollen Weihnachtsmärkte in Bruchköbel und den Stadtteilen ein.
Der vorweihnachtliche Markt-Regen beginnt in Bruchköbels wunderschöner Altstadt. Historische Handwerker, ein ausgewähltes musikalisches Programm, kulinarische Leckereien und handgefertigter Weihnachtsschmuck machen den Markt zu einem Erlebnis für die ganze Familie. Premiere feiert in diesem Jahr ein Lichterlabyrinth im Innenhof der Jakobuskirche am Samstagabend. Rund 1.000 Kerzen erhellen die Dunkelheit und laden zur Besinnung ein.
In Robdorf und Oberisigheim wird es ebenfalls – dank des großen Engagements der vielen ehrenamtlichen Helfer – Weihnachtsmärkte geben, auf die ich mich ganz besonders freue. Immer einen Besuch wert ist auch die Waldweihnacht der Handballer der SG Bruchköbel. Hier können Sie sich am Lagerfeuer auf die Weihnachtstage einstimmen. Daneben laden viele große und kleine Konzerte, Veranstaltungen und Vorführungen dazu ein, die besinnliche Vorweihnachtszeit zu genießen.
Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien eine frohe und gesegnete Advents- und Weihnachtszeit.
Ihr
Gunter Malbach

Bruchköbel erstrahlt im Lichterglanz

Am ersten Adventswochenende, vom 29. November bis 1. Dezember, ist es wieder soweit: Die historische Innenstadt Bruchköbels erstrahlt in weihnachtlichem Glanz. Am Freitag, 29. November, wird der Duft von Tannennadeln, Glühwein und gebrannten Mandeln wieder zahlreiche Besucher in die Gassen und auf die Straßen locken.
Eine Mischung aus regionalen Produkten, liebevoll gefertigtem Kunsthandwerk und einem Rundgang mit Vorführungen historischer Handwerker machen den Markt zu einem ganz besonderen Erlebnis für jedes Alter.
Ob köstlicher Zuckermais zum Knabbern, leckere hessische Burger oder heißer Apfelwein direkt aus Bruchköbel – die vielen Leckereien laden zum Probieren und Genießen ein. Auf der großen Hauptbühne am Freien Platz unterhalten bekannte Live-Bands und die traditionsreichen örtlichen Musikvereine an allen Markttagen mit weihnachtlichen Klängen.



STADT BRUCHKÖBEL

Weiter auf Seite 9

MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR DEN ZWECKVERBAND FLIEGERHORST LANGENDIEBACH

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH hat 2019 das einheitliche Verkehrsleitsystem analog zum Bruchköbeler System auf dem Fliegerhorst umgesetzt.

Nach einem Sturmschaden im März 2019 wurde die Übersichtsanlage an der Einfahrt und die Schilderanlage am Kreisel teilweise neu errichtet.

Zudem betreibt und pflegt die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH die Info-Website:
www.gewerbepark-fliegerhorst.de.



Stadtmarketing Bruchköbel GmbH

Gründung: Dezember 2009

Mitarbeiter: Sieben Mitarbeiter, (davon 5 in Teilzeit)

Anzahl durchgeführter Projekte in 2019:
Rund 90 Projekte

Arbeitsbereiche: Onlinemarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Wifö, Citymarketing, Eventmanagement, Digitale Produkte, Online-Redaktion, Printwerbung, Bürgerbeteiligung, Stadtentwicklung/Fördermittelmanagement, Baustellenmarketing, Stadtbeschilderung, Innovations- u. Projektmanagement